

Hier klicken



Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Was ist eine Initiativbewerbung?

Mit einer Initiativbewerbung bewerben Sie sich auf eine Stelle, die in der Regel noch gar nicht existiert. Sie reagieren also nicht auf eine ausgeschriebene Stelle, sondern ergreifen selbst die Initiative, um einen Job im sogenannten verdeckten Arbeitsmarkt zu erobern.

Wussten Sie, dass auf diesem Weg laut einer Studie über zwei Drittel der verfügbaren Stellen vergeben werden?

Gerne wird eine Initiativbewerbung auch als Spontanbewerbung bezeichnet.

Bei einer Initiativbewerbung versucht man in der Regel, bereits im Vorfeld den passenden Ansprechpartner zu recherchieren, so dass man in der Bewerbung mit einer persönlichen Anrede punkten kann.

Ist das nicht möglich, muss man im Anschreiben auf eine allgemeine Anrede zurückgreifen, in diesem Fall spricht man dann von einer Blindbewerbung.

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Vorteile und Nachteile

Pro:

- ✓ Es gibt kaum Mitbewerber
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit durch den Überraschungseffekt
- ✓ Sie sind freier in Umfang und Gestaltung
- ✓ Sie beweisen Eigeninitiative und setzen einen Erinnerungsanker
- ✓ Aufbau eines langfristigen Kontaktes zum Wunsunternehmen
- ✓ Funktioniert in allen Berufen
- ✓ Unter bestimmten Voraussetzungen beliebig oft verwendbar

Contra:

- Nicht immer ist gerade eine passende Stelle frei
- Oft ist kein Ansprechpartner bekannt (=Blindbewerbung)
- Ausführliche Recherche zum potentiellen Arbeitgeber erforderlich

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Gründliche Recherche im Vorfeld

Sammeln Sie alle greifbaren Informationen über Ihr Zielunternehmen. Das erleichtert eine überzeugende Argumentation in Anschreiben oder Vorstellungsgespräch.

Denkbare Ansätze:

- Wie lautet die Unternehmensphilosophie?
- In welchen Märkten und Geschäftsfeldern ist das Unternehmen aktiv?
- Größe, Standorte, Wirtschaftskennziffern, Belegschaftszahlen
- Gibt es Hinweise auf neue Produkte oder Dienstleistungen, für die Sie als Fachkraft interessant sein könnten?
- Welche Jobs werden aktuell auf der Website oder in Jobbörsen ausgeschrieben?
- Lassen sich ein Informationen zum richtigen Ansprechpartner ermitteln?

Die Kernfrage:

Gibt es eine personelle Lücke, die Sie mit Ihren Qualifikationen schliessen können?

Hilfreiche Quellen:

- Firmenwebsite des potentiellen Arbeitgebers
- Internetportale und spezielle Foren
- Soziale Netzwerke wie LinkedIn, Xing, Twitter, Facebook
- Fachmessen oder Jobmessen, auf denen die Firma präsent ist
- Branchenverzeichnisse, Fachzeitschriften, Pressemeldungen, Arbeitgeberbewertungen
- Industrie und Handelskammer
- Verwandte und Freunde
- Kontakte zu Angestellten oder Ex-Mitarbeitern des Unternehmens

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Struktur einer Initiativbewerbung

Am sinnvollsten und effektivsten ist der Versand Ihrer Bewerbung per E-Mail. Das Anschreiben oder Motivationsschreiben wird in diesem Fall direkt im E-Mail-Text formuliert und umfasst im Normalfall bis zu 1500 Zeichen, bzw. 200 Wörter.

Betreffzeile der E-Mail

„Initiativbewerbung / Bewerbung als...
(Berufsbezeichnung, Mitarbeiter/in für..., für Tätigkeit als...)“

Falls es nicht branchenbedingt so konservativ sein muss, könnte man sich alternativ auch eine zündende Headline überlegen, die den Leser in den Text hineinzieht.

Aufbau der E-Mail (=Anschreiben)

- Persönliche Anrede mit Namen (sofern bekannt)
- Lebendige Einleitung (falls schon Kontakt besteht, daran anknüpfen)
- Persönlichen Bezug zum Unternehmen und dem Ansprechpartner herstellen
- Soziale Kompetenzen und persönliche Stärken kurz und anhand von Beispielen darstellen
- Sonstige Kenntnisse sowie einige Referenzen aus früheren Jobs einbringen
- Eventuell einen möglichen Eintrittstermin erwähnen
- Abschlussformulierung (freundlich, positiv, selbstbewusst)
- Grußformel mit Name
- PS: ... ist zwar kein Muss, kann aber noch einen netten Brückenschlag herstellen

- Anlagen im Anhang: „Lebenslauf und Zeugnisse als PDF-Datei“

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Tipps zur E-Mail-Bewerbung

- Lebenslauf, Zeugnisse und evtl. ergänzendes Kurzprofil unbedingt in einer einzigen PDF-Datei zusammenfassen
- Dateiname für die PDF: „Vorname_Nachname_Bewerbung.pdf“
- Achten Sie auf eine seriöse E-Mail-Adresse als Absender
- Nutzen Sie eine Signatur, die Ihre Kontaktdaten enthält

Schicken Sie die Bewerbung zur Kontrolle am besten vorab noch einmal an sich selbst. Vergessen Sie vor dem Versand Ihrer Bewerbung nicht, auch Ihre Online-Profile auf den aktuellen Stand zu bringen. So vermeiden Sie Irritationen und Ungereimtheiten, sollte ein Personaler zu Ihrer Person im Internet recherchieren.

Idealerweise spricht man mit einer Initiativbewerbung zwar seinen absoluten Wunscharbeitgeber an. Aber wenn wir mal ehrlich sind... Heutzutage ist es nicht unbedingt realistisch, sich auf dieses eine Schnäppchen zu verlassen.

Eine durchdachte und hochqualitative Initiativ-, bzw. Blindbewerbung kann durchaus auch mehrfach versendet werden.

Allerdings sollte dann das Anschreiben im E-Mail-Text unbedingt konkret auf das jeweilige Zielunternehmen abgestimmt sein.

Auf keinen Fall darf Ihre Bewerbung wie eine Massenbewerbung von der Stange wirken. Wie Sie das hinbekommen, werde ich Ihnen gerne zeigen.

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Inhalt und Stil des Anschreibens

Oberstes Ziel im Anschreiben ist es, die größtmögliche Schnittmenge zwischen den zum Unternehmen recherchierten Informationen und Ihren Qualifikationen herauszuarbeiten.

- Texten Sie ein mitreißendes Plädoyer zu Ihrer Persönlichkeit, Ihrer Motivation und Leidenschaft für den Job und diese Firma
- Bringen Sie darin direkt und konkret zum Ausdruck:
 - Warum bewerben Sie sich?
 - Weshalb beflügelt Sie gerade dieses Unternehmen?
 - Was macht gerade Sie zum idealen Wunschkandidaten?
 - Wie können Sie dem Unternehmen helfen, die gesteckten Ziele zu erreichen?

- Schreiben Sie in kurzen Sätzen, kommen Sie mit Ihren Aussagen direkt auf den Punkt.
- Am besten in einem direkten und aktiven Schreibstil, vorzugsweise mit mehr Verben als Substantiven.
- Die Einleitung sollte außergewöhnlich sein und Lust auf Weiterlesen erzeugen
- Keine langweilige Aufzählung von Fakten, die sich ohnehin im Lebenslauf finden
- Geben Sie sich authentisch, selbstbewusst und originell, wecken Sie Interesse an Ihrer Person
- Vermeiden Sie übertriebene Schmeicheleien, langweilige Floskeln und überholte Formulierungen
- Nutzen Sie eventuell das Stilmittel „Storytelling“, betten Sie sich in eine spannende Geschichte, die man gerne lesen will.

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Das perfekte Bewerbungsdesign

Für 2 von 3 Personalern ist laut einer Erhebung das Bewerbungsdesign ein wichtiger Entscheidungsfaktor. Folgender Satz mag zwar abgedroschen sein, aber er ist wahr: Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.

Wir sprechen hier von einem psychologischen Übertragungseffekt. Solche Prozesse laufen völlig unbewusst aber gnadenlos automatisch ab. Wie oft haben Sie schon etwas gekauft, nur weil die Verpackung Sie angesprochen hat? Obwohl ich ein professionelles Auge auf so etwas habe, passiert auch mir das ständig.

Also...

Die in Ihrer E-Mail angehängte PDF-Präsentation mit Kurzprofil, Lebenslauf und Zeugnissen ist das Herzstück Ihrer Bewerbung. Deshalb sollte sie auf jeden Fall handwerklich sauber, ohne Tippfehler und in einem ansprechendem Layout erstellt sein.

Unerlässlich ist auch ein professionelles, qualitativ hochwertiges Photo, mit einem billigen Passbild werden Sie nicht weit kommen.

Wie gesagt, Ihre Bewerbung wird mindestens unbewusst schon als erste Kostprobe Ihrer Arbeitsweise und Sorgfalt gewertet.

Ich halte übrigens auch nichts von dem „Trick“, die Bewerbung in den betreffenden Firmenfarben anzulegen. Dieses Manöver ist auf den ersten Blick zu durchschauen. Es ist zielführender, das Design auf Ihre Persönlichkeit und vor allem auf das verwendete Photo abzustimmen.

Ihre Bewerbung muss ein in sich harmonisches Gesamtkunstwerk sein!

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Tipps für ein gelungenes Layout

- Ganzheitlicher, optisch durchgängiger Eindruck
- Übersichtliche Struktur (Ränder, Abstände, Absätze und Leerzeilen)
- Am besten nur eine durchgängige Schriftart im Flattersatz
Bitte nicht die üblichen Verdächtigen wie Arial, Times, Verdana und Konsorten!
Für den Einsatz am Bildschirm gibt es besser lesbare und elegantere Optionen
(Mein Geheimtipp für Sie: „Source Sans Pro“ als kostenfreier Google Font)
- Möglichst eine gut erfassbare Schriftgröße, nur falls nötig sinnvoll durchstaffeln
- Maximal eine eher gedeckte Schmuckfarbe, auf Ihr Bewerbungsfoto abgestimmt
- Auszeichnungen durchgängig auf ein Stilmittel beschränken (fett, kursiv, farbig, versal)
- Als Blickführung im tabellarischen Lebenslauf eignen sich dezente Linien

Das wären im Überblick die wichtigsten Elemente für ein überzeugendes Design. Soll Ihre Bewerbung aber wirklich Türen öffnen und einen bleibenden positiven Eindruck vermitteln, dann muss die Präsentation neben einer Top-Gestaltung auch eine unverwechselbare und besondere Note haben.

Gerne zeige ich Ihnen, wie Sie dieses „gewisse Etwas“ erreichen.

→ **Das will ich sehen**

Wie Ihre Initiativbewerbung Türen öffnet

Was ist eine Initiativbewerbung?

Vorteile und Nachteile

Gründliche Recherche im Vorfeld

Struktur einer Initiativbewerbung

Tipps zur E-Mail-Bewerbung

Inhalt und Stil des Anschreibens

Das perfekte Bewerbungsdesign

Tipps für ein gelungenes Layout

Impressum



Impressum

Dieser Leitfaden dient ausschließlich dem Zwecke der Aufklärung und Bildung.

Die enthaltenen Informationen wurden sorgfältig recherchiert und aufbereitet.

Es können keinerlei Garantien für die Richtigkeit der Informationen gegeben werden. Weder der Autor noch der Herausgeber übernehmen irgendwelche Haftungen für Fehler, Auslassungen oder anderweitige Auslegungen der dargestellten Themen und Sachverhalte.

Die Inhalte dieses Reports sind urheberrechtlich geschützt.

Es ist nicht gestattet, das vorliegende PDF, oder Teile davon, ohne die ausdrückliche und schriftliche Zustimmung des Autors zu reproduzieren, zu übersetzen, weiterzubearbeiten oder zu anderen kommerziellen Zwecken zu verwenden.

Auch ein Wiederverkauf oder sonstige Veröffentlichungen sind ausgeschlossen.

Herausgeber & Autor:

werberei GmbH, Hintere Cramergasse 18, 90478 Nürnberg

Geschäftsführer: Thomas Müller

Amtsgericht Nürnberg, HRB: 16885

USt.Idnr.: DE205089451

Gerichtsstand Nürnberg

Web: <https://thomasmueller.studio>

eMail: mail@thomasmueller.studio

Bildquelle Titelbild: DoschDesign

© 2022 | werberei GmbH - Thomas Müller